



**Il progetto attraverso una Ricerca Nazionale intende realizzare una Guida alle Associazioni di Promozione Sociale, frutto di una elaborazione condivisa di 24 esperti del Settore:
Dirigenti tesserati CSEN
Dirigenti di altre organizzazioni.**

*La **RICERCA** vuole essere una riflessione sui temi dell'Etica e della Gestione delle Associazioni di Promozione Sociale, sulle Conoscenze e Competenze fondamentali per il settore, sul Ruolo Sociale e Impatto sulla comunità che le realtà associative di promozione sociale possono avere, sui valori in comune con gli Enti di Promozione Sportiva.*

*I dati raccolti nella Ricerca saranno elaborati per redigere una bozza della guida, la quale verrà elaborata nei tre **FOCUS GROUP**, organizzati rispettivamente al Nord Italia – Centro Italia – Sud Italia, per favorire la partecipazione di tutti gli interessati.*

*Il lavoro, generato nei Focus Group, consentirà la stesura definitiva della **GUIDA ALLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE**.*

*la Guida sarà presentata ufficialmente all'interno del **CONVEGNO NAZIONALE** sulle APS che si svolgerà a Roma nel mese di Giugno 2016 a conclusione del progetto.*

