

Schema progetto

Attività	Mesi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		1. Preparazione	█										
2. Ricerca		█											
3. Focus Group						█							
4. Pubblicazione									█				
5. Evento finale e distribuzione dei risultati												█	

PREPARAZIONE

- Organizzazione del progetto e programmazione delle attività
- Sito internet del progetto: www.csensociale.it

RICERCA

- Mappatura delle APS affiliate al CSEN
- Videoconferenze : presentazione del progetto ai Presidenti Regionali e Provinciali CSEN
- Indagine interna con i Presidenti Regionali e Provinciali del CSEN, sulla percezione e la conoscenza della promozione sociale. All'indagine hanno partecipato circa l' 80% dei Presidenti maggiormente attivi.
- Indagine nel mondo della promozione sociale con intervista a 24 esperti di Associazione di Promozione Sociale

FOCUS GROUP

- 3 Incontri interregionali: TORINO, REGGIO CALABRIA, FIRENZE, con esperti intervistati nell'indagine nel mondo della promozione sociale, Presidenti Regionali CSEN, Presidenti Provinciali CSEN che hanno partecipato alle Videoconferenze, esponenti delle APS territoriali.

PUBBLICAZIONE

- Stesura conclusiva della "Guida alla Promozione Sociale" con i contributi delle inchiesta interna al CSEN, dell'indagine nel mondo della promozione sociale, dei risultati dei Focus Group.

EVENTO FINALE E DISTRIBUZIONE DEI RISULTATI

- Convegno Nazionale a Roma nel giugno 2016 sui temi della Promozione Sociale
- Distribuzione "Guida alla Promozione Sociale".
- Registrazione degli interventi e pubblicazione degli atti del Convegno.