



Promozione Sociale

SEMINARIO NAZIONALE

Martedì 28 Giugno 2016

DALLE 15.00 ALLE 19.00 - HOTEL COLONY - ROMA

Strumenti operativi e ruolo delle APS per la promozione del settore sociale in forma organizzata, etica e di sviluppo

In questi giorni, dopo un anno di attività del Progetto "ETICA E PROMOZIONE SOCIALE", finanziato dal Ministero Politiche Sociali, è terminata la ricerca nazionale nel settore dell'associazionismo sportivo e della promozione sociale.

Il C.S.E.N., con l'elaborazione dei dati raccolti promuove un seminario nazionale allo scopo di far conoscere i risultati della ricerca e riflettere sugli spazi di collaborazione tra le Associazioni Sportive Dilettantistiche e le Associazioni di Promozione Sociale.

La ricerca ha voluto inizialmente conoscere il punto di vista dei dirigenti del C.S.E.N. a livello locale coinvolgendo oltre 60 province italiane ed ha elaborato un report finale. In contemporanea sono stati intervistati i Presidenti di 24 APS, sparse su tutto il territorio nazionale, per arricchire il quadro di ricerca del progetto ed è stato infine elaborato un report di indagine. Sulla base dei documenti prodotti sono stati organizzati 3 Focus Group interregionali ai quali hanno partecipato circa 100 dirigenti di APS e di ASD che hanno contribuito con i loro interventi alla stesura finale della pubblicazione "Guida alle associazioni di promozione sociale" che sarà distribuita gratuitamente nella giornata del seminario.

Il Seminario coglie l'esigenza di ridisegnare una nuova stagione di attività e un'immagine aggiornata dell'impatto di comunità che l'agire quotidiano delle organizzazioni sociali crea nel Paese in contrasto con la visione fornita dall'inquinamento del settore a causa degli scandali giudiziari. Oggi che i riflettori della cronaca sono accesi sulla nuova riforma in atto del terzo settore si potrebbe, finalmente, realizzare un rilancio dell'associazionismo di promozione sociale partendo proprio dall'incontro con il settore sportivo di base, dall'agire quotidiano che le associazioni territoriali realizzano e dalle domande che esse pongono sia alle grandi organizzazioni nazionali e sia alle Istituzioni.

Per raccogliere al meglio queste indicazioni il Programma della giornata è suddiviso in due parti complementari.

Nella prima parte sarà presentata la ricerca nazionale e le attività svolte dal progetto con l'intento di fornire aggiornati strumenti di lettura. Nella seconda parte, saranno ascoltati alcuni esperti del settore.



Ore 14,30 - Accoglienza e caffè di benvenuto

Ore 15,00 - Prima Parte

Francesco Proietti - Presidente C.S.E.N.

Apertura dei lavori e saluto istituzionale

Andrea Bruni - Responsabile Settore Progettazione C.S.E.N.

Un nuovo modo di pensare la collaborazione tra settore sportivo e di promozione sociale

Roberto Latella - Presidente Associazione il Laboratorio

Presentazione del libro "Guida alle Associazioni di Promozione Sociale"

Massimo Vallati - Presidente Calcio Sociale

Sport e inserimento sociale nelle aree di periferia urbana

Roberto Bassi - Allenatore e Scrittore

Presentazione del libro "Un calcio alla povertà, esperienza di calcio in Guinea"

Cesare Moreno - Presidente Associazione Maestri di Strada

Promuovere i legami e la solidarietà

Pausa caffè

Ore 17,45 - seconda parte

Danilo Catania - IREF - ACLI

Valore aggiunto sociale e Impatto sociale nella riforma del Terzo Settore

Daniela Drago - Ufficio Speciale Progetti C.O.N.I.

I Fondi Europei per la promozione dello Sport di base

Simone Casadei - ISFOL

Le competenze del futuro nel Terzo Settore: alcune evidenze dall'Audit ISFOL sui fabbisogni professionali dell'impresa non profit

Alessandro Giansante - Format Roma Srl

Promozione Sociale 2.0 un modello di database online per le Associazioni di Promozione Sociale

Ore 19,30 - Chiusura lavori con proiezione clip video

A seguire cena a buffet